

座学だけでは得ることができない実践的な本物の学びを

The REAL

Vol.4 2023.12.01

日本・韓国の文化の架け橋として活躍するプロから学ぶ！！

兵庫大学現代ビジネス学部現代ビジネス学科では、座学だけでは得ることができない実践的な本物の学びを展開するため、実社会のビジネスの現場を知るプロによる講義を開講しています。「グローバル人材」を育成するためプロジェクト型学習（PBL）を通し実践的に学びます。

◆ 日韓文化のプロモーター **Lala**(申 于珍/シン ウジン) 准教授



日本文化に関して、韓国の企業にて韓国から日本へのインバウンド観光客を誘致するため、韓国各地で日本観光旅行博覧会を企画。日本の地方自治体・地域に関する観光プロモーション・広報・コンテンツ制作などの業務も行ってきた。また、韓国にてマスコミ・メディア・教育機関・インフルエンサーを招待した日本酒イベントなどを実施し、幅広くプロモーション、広報活動を展開するなど日本の魅力を発信している。一方、自身の歌手活動の経験から、日本人ピアニストの韓国プロモーターを務める傍ら、K-POPアイドルの日本公演のプロモーターとして、韓国文化を日本国内へ広める活動も行っている。これらの活動から、「文化芸術経営」や「エンターテインメントマーケティング」など実践的な知見から韓国や日本の大学で教壇に立つ。



自身も2,000年から10年間K-POPミュージシャンLalaとして活躍する。10枚の正規アルバムとミニアルバムを発売し、ドラマのオリジナルサウンドトラック、ミュージカル、G20記念ソング、企業のロゴソング制作などさまざまな活動を行っていた。

MESSAGE

文化芸術は範囲が広いですが、最近の韓流文化の成功事例を紹介し、日本文化をどのように発掘してプロモーションしてビジネスに繋げるかを考えます。担当講義は、K-POP・韓流ドラマ等のKコンテンツを扱う「国際文化論」、観光地のプロモーションなどの動画製作などを行う「ビジネスプロモーション実務」、韓国・ベトナムなどへの短期留学「グローバルスタディA・B」などを担当しています。

